



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ (ภาคเหนือ ร้อยละ 16.10 ภาคกลาง ร้อยละ 26.95 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 31.21 และภาคใต้ ร้อยละ 25.74) จำนวน 1,410 ราย ระหว่างวันที่ 5 – 18 มกราคม 2566 ในหัวข้อ “ผู้บริโภค” กับการปรับขึ้นของราคาสินค้าเกษตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการปรับขึ้นของราคาสินค้าเกษตรในปัจจุบัน พบว่า ประชาชนได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นของราคาสินค้าเกษตรอันดับ 1 (ร้อยละ 92.03) ได้แก่ การปรับราคาขึ้นของเนื้อหมู รองลงมา (ร้อยละ 76.03) ได้แก่ การปรับราคาขึ้นของน้ำมันที่ใช้ปรุงอาหาร อันดับ 3 (ร้อยละ 71.32) ได้แก่ การปรับราคาขึ้นของไข่ไก่ อันดับ 4 (ร้อยละ 59.96) ได้แก่ การปรับราคาขึ้นของเนื้อไก่และอันดับ 5 (ร้อยละ 52.13) ได้แก่ การปรับราคาขึ้นของพืชผักต่างๆ

เมื่อสอบถามถึงสาเหตุของการปรับขึ้นของราคาสินค้าเกษตร พบว่าประชาชนเชื่อว่าสาเหตุของการปรับขึ้นของราคาสินค้าเกษตร อันดับ 1 (ร้อยละ 91.58) เกิดจากการปรับขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงภาคขนส่ง อันดับ 2 (ร้อยละ 69.18) เกิดจากความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น เช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ อันดับ 3 (ร้อยละ 36.72) เกิดจากสภาพอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ และอันดับ 4 (ร้อยละ 29.12) เกิดจากปัญหาโรคแมลง ศัตรูพืชระบาด ด้านการสอบถามวิธีการปรับตัวในสถานการณ์ปัจจุบันนั้น พบว่า อันดับ 1 (ร้อยละ 80.06) ได้แก่ การลดปริมาณการซื้อ ซื้อเท่าที่จำเป็น รองลงมา (ร้อยละ 45.44) ได้แก่ ซื้อวัตถุดิบมาทำในครอบครัวเพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย อันดับ 3 (ร้อยละ 44.30) ได้แก่ ซื้อสินค้าที่มีการจัดโปรโมชั่น ลดราคา และเมื่อสอบถามความต้องการให้ภาครัฐเข้ามาแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร พบว่า 1) ควรมีการควบคุมราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนด้านการขนส่ง 2) ควรมีการควบคุมราคาสินค้าไม่ให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

จากการสำรวจข้อมูลเห็นได้ว่า ประชาชนหรือผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นของราคาสินค้าเกษตร สาเหตุสำคัญประการหนึ่งก็คือ การปรับขึ้นของราคาน้ำมัน (ภาคขนส่ง) ที่กระทบโดยตรงทั้งการผลิตและการขนส่งทำให้ราคาสินค้าต่างๆ ต้องมีการปรับราคาสูงขึ้นตาม ซึ่งปัจจุบันก็เป็นช่วงที่เข้าสู่เทศกาลตรุษจีนที่ถือว่าเป็นเทศกาลปีใหม่ของคนจีน รวมทั้งคนไทยเชื้อสายจีนที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย ที่จะต้องมีการจับจ่ายซื้อของเพื่อเตรียมของเซ่นไหว้บรรพบุรุษผู้ล่วงลับและการเฉลิมฉลองในวันสำคัญดังกล่าว ซึ่งในทุกๆ ปีราคาสินค้าต่างๆ โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบจะมีการปรับราคาสูงมากขึ้นตามความต้องการในการบริโภคหรือจากภัยพิบัติจากธรรมชาติ โรคแมลง ศัตรูพืช ที่กระทบต่อปริมาณพืชผลทางการเกษตรที่บริโภคภายในประเทศ ซึ่งจากสาเหตุหรือปัญหาเหล่านี้ ผู้บริโภคอยากเสนอแนะให้ภาครัฐเข้ามาช่วยควบคุมราคาสินค้าต่างๆ ไม่ให้มีการปรับขึ้นราคาสูงมากนัก ไม่ให้มีการฉวยโอกาสปรับราคาขึ้นที่เอาเปรียบผู้บริโภค เพื่อจะได้ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อค่าครองชีพของประชาชนไปมากกว่านี้



**ผู้บริโภคร้อยละ 91.58 บอกเหตุจากราคาน้ำมันภาคขนส่งเพิ่ม
ทำสินค้าเกษตรปรับราคาสูงขึ้นตาม วอนรัฐควบคุมราคา
ไม่ให้กระทบค่าครองชีพคนไทย**

1) สินค้าเกษตรที่ปรับขึ้นราคา ชนิดใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อตัวท่าน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.1 เนื้อหมู	ร้อยละ 92.03
1.2 น้ำมันที่ใช้ปรุงอาหาร	ร้อยละ 76.03
1.3 ไข่ไก่	ร้อยละ 71.32
1.4 เนื้อไก่	ร้อยละ 59.96
1.5 พืชผักต่างๆ	ร้อยละ 52.13

2) ท่านคิดว่าสาเหตุของการปรับขึ้นของราคาสินค้าเกษตรคืออะไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

2.1 การปรับขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงภาคขนส่ง	ร้อยละ 91.58
2.2 ความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น เช่น เทศกาลต่างๆ	ร้อยละ 69.18
2.3 สภาพอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ	ร้อยละ 36.72
2.4 โรค แมลง ศัตรูพืชรบกวน	ร้อยละ 29.12

3) วิธีการปรับของท่านในสถานการณ์ที่สินค้าเกษตรปรับราคาสูงขึ้น (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

3.1 ลดปริมาณการซื้อ ซื้อเท่าที่จำเป็น	ร้อยละ 80.06
3.2 ซื้อวัตถุดิบมาทำในครอบครัว เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย	ร้อยละ 45.44
3.3 ซื้อสินค้าที่มีการจัดโปรโมชั่น ลดราคา	ร้อยละ 44.30

4) ท่านอยากให้ภาครัฐเข้ามาแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างไร

- 4.1 ควรมีการควบคุมราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ส่งผลต่อต้นทุนด้านการขนส่ง
- 4.2 ควรมีการควบคุมราคาสินค้าไม่ให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**1. ภาค**

1.1 ภาคเหนือ	ร้อยละ 16.10	1.2 ภาคกลาง	ร้อยละ 26.95
1.3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยละ 31.21	1.4 ภาคใต้	ร้อยละ 25.74

2. เพศ

2.1 ชาย	ร้อยละ 39.44	2.2 หญิง	ร้อยละ 58.25	2.3 เพศทางเลือก	ร้อยละ 2.31
---------	--------------	----------	--------------	-----------------	-------------

3.อายุ

3.1 ไม่เกิน 25 ปี	ร้อยละ 29.76	3.2 อายุระหว่าง 26 - 35 ปี	ร้อยละ 24.47
3.3 อายุระหว่าง 36 - 45 ปี	ร้อยละ 22.34	3.4 อายุระหว่าง 46 - 55 ปี	ร้อยละ 14.68
3.5 อายุ 56 ปีขึ้นไป (อายุเฉลี่ย 35.18 ปี)	ร้อยละ 8.76		

4.ระดับการศึกษา

4.1 ไม่ได้ศึกษา	ร้อยละ 2.67	4.2 ประถมศึกษา	ร้อยละ 9.93
4.3 มัธยมศึกษาตอนต้น	ร้อยละ 12.52	4.4 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	ร้อยละ 14.83
4.5 ปวส./อนุปริญญา	ร้อยละ 15.79	4.6ปริญญาตรี	ร้อยละ 30.44
4.7 สูงกว่าปริญญาตรี	ร้อยละ 13.82		

5.อาชีพ

5.1 รับราชการ/พนักงาน ลูกจ้างรัฐ ฯ	ร้อยละ 19.91
5.2 พนักงาน/ลูกจ้าง เอกชน	ร้อยละ 21.72
5.3 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/อาชีพอิสระ	ร้อยละ 11.04
5.4 เกษตรกร	ร้อยละ 15.30
5.5 นักเรียน/นักศึกษา	ร้อยละ 20.63
5.6 อื่นๆ เช่น ข้าราชการเกษียณ ผู้สูงอายุ แม่บ้าน	ร้อยละ 11.40